

ANSKAFFINGSSTRATEGI

Profesjonelle anskaffingar – betre tenester

- Anskaffingar skal være i samsvar med lov om offentlige anskaffelser og tilhørende forskrifter
- Kommunane skal vise samfunnsansvar i sine anskaffingar
- Alle steg i anskaffingsprosessen skal gjennomførast digitalt
- Anskaffingar skal være organisert effektivt, med avklarte roller og rett kompetanse
- Kommunane skal opptre profesjonelt og ryddig i møte med leverandørmarknaden

Delmål 1: Anskaffingar skal være i samsvar med lov om offentlige anskaffelser og tilhørende forskrifter.

Tiltak: 1.1 Til ei kvar tid ha oppdatert Anskaffingsreglement med prosessrettleiar. 1.2 Gjere lov og forskrifter enkelt tilgjengeleg i lokale system 1.3 Informasjonsarbeid	Resultatmål: -Dokumentrevisjonar -Opplæringsaktivitetar
---	--

Delmål 2: Kommunane skal vise samfunnsansvar i sine anskaffingar

Tiltak: 2.1 Innrette anskaffing eigna til å redusere skadeleg miljøpåverknad og fremja klimavenlege løysingar, der det er relevant. 2.2 Etablere rutinar eigna til å fremja respekt for grunnleggjande menneskerettar. 2.3 Ha avtalevilkår som sikrar anskaffingar i samsvar med «Forskrift om lønns- og arbeidsvilkår i offentlige kontraktar» 2.4 Ha avtalevilkår som sikrar anskaffingar i samsvar med «Forskrift om plikt til å stille krav om bruk av lærlinger i offentlige kontrakter»	Resultatmål -Tal på inngåtte avtalar der miljø er ivareteke. -Dokumenterte etablerte rutinar og avtalevilkår
--	---

Delmål 3: Alle steg i anskaffingsprosessen skal gjennomførast digitalt	
Tiltak: 3.1 Nytte elektronisk konkurransegjennomføringsverktøy (kgv) i alle anskaffingar 3.2 Nytte e-handel i alle avtaler der dette er mogleg	Resultatmål: -Tal på anbudsprosessar i kgv -Tal på avtalar og bestillingar i e-handel

Delmål 4: Anskaffingar skal være organisert effektivt, med avklarte roller og rett kompetanse	
Tiltak: 4.1 Behovsanalyse- planlegging- forarbeid-prosess 4.2 Opplæring	Resultatmål: -Ingen ulovlege direktekjøp

Delmål 5: Kommunane skal opptre profesjonelt og ryddig i møte med leverandørmarknaden	
Tiltak: 5.1 Konkurransetsetjing 5.2 Avtalelojalitet 5.3 Følgja grunnleggjande prinsipp i Anskaffelsesloven	Resultatmål: -Leverandøranalyse